



marc alba®



40 Four ANS Solaire Odeillo

1969-2009

L'homme pionnier
Les énergies renouvelables

Vendredi 24 juillet 2009 - 22h30

Sommaire

PAGES
02
03

le spectacle

PAGE
04

les publics

PAGE
05

la qualité

PAGE
06

les médias

PAGE
07

l'équipe

PAGE
08

le budget
nos prestations

PAGE
09

nos coordonnées



Spectacle

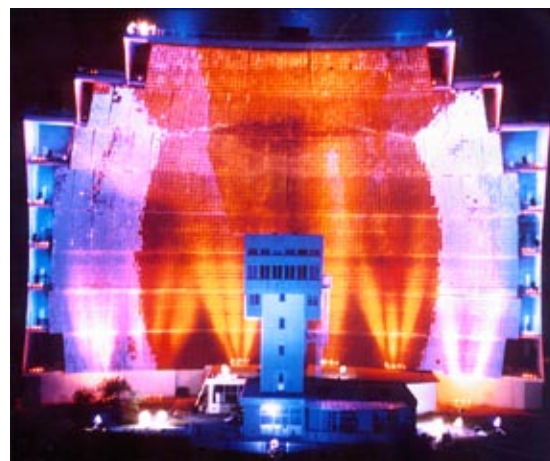
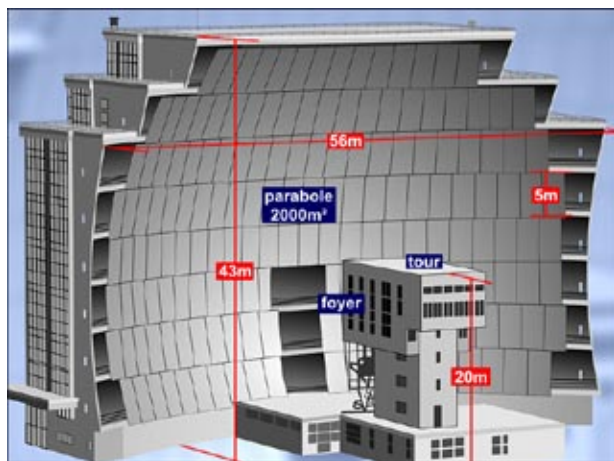
Le spectacle fête les 40 ans du Four Solaire Odeillo. Public attendu > à 25 000 spectateurs.

A cette occasion, seront mis en avant les thèmes de «l'homme pionnier» et des «énergies renouvelables».

SYNOPTIQUE

Le spectacle se décomposera en 3 parties :

- l'homme pionnier, ses inventions, ses découvertes. Durée 8mn
- les énergies renouvelables : sensibilisation aux problématiques environnementales et aux solutions apportées par l'homme pour ses besoins futurs en énergies. Durée 12 mn
- les 40 ans du Four Solaire : mise en avant de l'architecture répartie sur 3 hectares, en musique, lumière, pyrotechnie, imagerie laser, moyens vidéos et effets spéciaux. Durée 20 mn.



Spectacle

CHRONO SPECTACLE ET ANNONCEURS

- 22h00 : éclairage statique et fond musical
- 22h15 : mécènes et sponsors sur parabole en continu
- 22h30 : acte 1 : l'homme pionnier
- 22h38 : acte 2 : les énergies renouvelables
- 22h50 : entracte : principaux partenaires financiers
- 22h55 : acte 3 : 40ème anniversaire du Four Solaire
- 23h15 : fin du spectacle
- 23h16 : fond musical, éclairage statique et faisceau laser en continu + mécènes et sponsors sur parabole en continu
- 00h00 : extinction de l'architecture. Fin.

MOYENS TECHNIQUES

- son : 2 stacks de 30 000 watts en longue portée
- lumière : 350 000 watts, en statique et motorisée
- laser : 2 lasers dont un Color-Ray
- vidéo : Écran géant et projection sur parabole
- pyrotechnie : effets ponctuels, calibres bouquet de 150 à 300.

MOYENS HUMAINS

- 1 compositeur - metteur en scène
- 1 régisseur général
- 1 ingénieur lumière
- 1 ingénieur du son
- 16 techniciens
- 5 artificiers
- 1 responsable sécurité.



Implantation

- Espace scénique - 3 hectares
- Zone Technique / Sécurité - Interdit au public
- Tribune officielle - VIP
- Zones spectateurs



Publics

- public attendu : supérieur à 25 000 spectateurs (éditions précédentes : de 25 000 à 30 000 spectateurs).
- cibles du spectacle : tous publics, toutes CSP - les thèmes choisis sont composés de textes et symboles facilement compréhensibles au plus grand nombre.
- éléments constitutifs du spectacle (pyrotechnie, musiques originales, son, lasers, vidéos, effets spéciaux) : tous publics.
- sécurité du site :
 - normes de sécurité renforcées
 - espaces interdits au public (sous surveillance permanente) et espaces balisés
 - espaces restreints sur site avec contrôle d'accès par badge
 - police municipale / gendarmerie / secours.



Qualité

L'EXPERIENCE

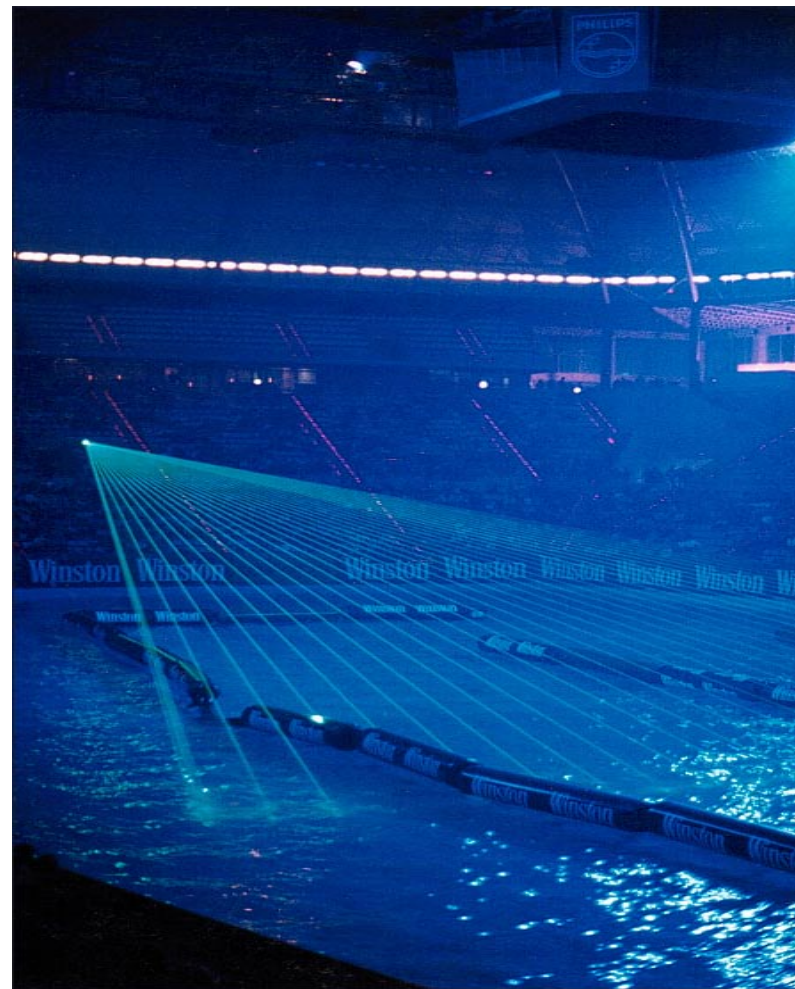
Marc Alba a déjà réalisé 3 événements sur le site du Four Solaire (25 000 à 30 000 spectateurs). Il a également réalisé d'autres spectacles d'envergure comme l'illumination du Palau Sant Jordi de Barcelone (18 000 spectateurs).

LE PROFESSIONNALISME

- une équipe d'ingénieurs son et lumière et des techniciens ayant fait leurs preuves depuis de nombreuses années sur la scène nationale et internationale.
- une équipe de pyrotechniciens qualifiés K4.
- des équipes Back et Front Office assurant la gestion et le suivi des postes périphériques au spectacle.
- la détention des licences 2 et 3 d'entrepreneur de spectacle.
- le dépôt des oeuvres musicales à la SACEM depuis 1995.

L'EMOTION

- des tableaux grandioses dégageant une intensité émotionnelle unique, fruits d'une synchronisation parfaite et d'une scénographie calée sur le site et son environnement.
- des musiques originales spécialement composées pour l'événement.



Médias

- très large diffusion auprès des médias.
- présence affichée des sponsors et mécènes.
- accompagnement médiatique : presse, radio, télévision, Internet...
- accueil V.I.P. qualitatif.



Presse

« Plus l'on se rapprochait du four solaire, plus le spectacle était grandiose. Ainsi en avait décidé Marc Alba, le concepteur, metteur en scène du show offert samedi soir à Odeillo à des milliers de spectateurs. »

« L'équipe de Marc Alba a su jouer avec les couleurs et les miroirs comme nulle autre auparavant. »

« En quelques trente-cinq minutes, Marc Alba avait conquis son monde avec, en apothéose, un bouquet final d'étoiles, de flammes, de gerbes, de bombes, de lasers, de projecteurs, d'arc-en-ciel... »

« Des milliers de spectateurs ont suivi le technopéra du four solaire, déploiement d'effets spéciaux, de couleurs, de musique... dans un site majestueux. Quel succès ! »

« Marc Alba a disserté au gré de ses inspirations d'une manière magistrale, inspiration musicale d'abord, savant dosage d'un style futuriste et traditionnel, lâché dans la montagne par la puissance d'une sonorisation de 60 000 Watts. »

« Combien étaient-ils dans cette douce nuit cerdane à se laisser emporter par le tableau ? 25 000, 30 000 ? Difficile de chiffrer l'immensité de la foule juchée sur les flancs de la colline, tribune naturelle de cette scène magique. »

« Trente cinq minutes intenses où musique et technologie colorent l'immense parabole miroitante. Amateurs de chiffres retenez bien l'impressionnante liste : une sonorisation de 60 000 watts, un light show de 360 000 watts, un feu d'artifice de plus de 500 bombes, sept artificiers. Bref, de quoi créer un théâtre pyrotechnique multi-dimensionnel de 100m d'ouverture. »

« Mais Dieu qu'ils étaient nombreux à applaudir la démonstration. « Je n'ai pas manqué un seul spectacle depuis 1989, je pense que celui-ci est sans conteste le meilleur » résumait un Romeu-Fontain averti. L'avis était d'ailleurs partagé par nombre de personnes. »

« Depuis trois mois, Marc Alba travaille à ces instants magiques. Pour la troisième année consécutive, il conduira les opérations du plus grand spectacle de l'été, de surcroît gratuit. »

« L'impatience gagne à présent l'artiste-régisseur-informaticien, anxieux de dévoiler aux 25 000 spectateurs, le fruit d'une longue et méticuleuse recherche. »

« Pas un seul grain de sable, fut-il du désert évoqué, n'était venu enrayer l'illusion. La discrétion et la modestie de Marc Alba étaient à rude épreuve, effacées par la consécration. »



Équipe

Charles-André
- Ingénieur lumière
- Régisseur

Mercedes
- Directeur Financier

Pierre-André
- Directeur Général
- Relations sponsors

Christophe
- Directeur juridique

Ludovic
- Sécurité

Anne
- Directeur administratif
- Logistique

Marc Alba
- Président
- Compositeur
- Metteur en scène

Rose
- Attachée de presse
- Relation presse

André
- Merchandising
- Promotion produits



Prestations

Le **budget** de l'événementiel du Four Solaire édition 2009 est établi à 120 000 €.

La **date** de l'événement est fixée au vendredi 24 juillet 2009 à 22h30.

Le **lieu** de l'événement : Four Solaire CNRS Odeillo - Av. du Professeur Félix Trombe - 66120 Font-Romeu Odeillo Via.

Carré MARQUES

- publicité sur la parabole du Four Solaire
- publicité sur les supports de communication
- publicité sur les panneaux «partenaires»
- retombées médiatiques : télévision, presse, radio
- publicité sur supports Internet
- DVD personnalisé du spectacle avec affichage de votre marque.

Carré V.I.P.

- accueil personnalisé
- place à la tribune officielle
- invitation avec les officiels en fin de spectacle
- hôtel
- restaurant
- déplacements
- divers.

Carré PRIVILEGE

- prestations à la carte à choisir dans le Carré Marques et le Carré V.I.P.
- prestations à la demande.



Contact



Association loi 1901 Marc en Ciel

BP 25 - 66240 Saint-Estève

Tél. : +33 (0) 468 528 704

Fax : +33 (0) 468 530 803

Courriel : info@marc-en-ciel.com

Internet : <http://www.marc-en-ciel.com>

Marc Alba® - Marque déposée - Licences de spectacles n° 2 et n° 3 - <http://www.marcalba.com>

- Réalisation édition : Agence Elite Line 2009 © - <http://www.elite-line.com> -



09 | MARC ALBA®